

(0-3:3)

9400191 مبادئ الاتصال

Principles of Communication

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف إلى تطوير معرفة الطلبة بالاتصال البشري، بدءاً بالاتصال الذاتي وصولاً إلى الاتصال الدولي، مع التركيز على الاتصال الجماهيري وتأثيره في حياتنا المعاصرة.

(0-3:3)

409103 الاتصال والمجتمع

Communication & Society

متطلب سابق : لا يوجد

تتناول هذه المادة وظائف الاتصال في المجتمع الحديث، وتفاعل الاتصال مع المجتمع في أوجه أنشطته المختلفة، ونقاشات نقدية للدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع، والتأثير المتبادل لوسائل الاتصال والمجتمع الحديث مع نظرة مستقبلية، والمهام التي تتولاها كل من الصحافة المكتوبة، والإذاعة والتلفزيون والإنترنت تجاه التغييرات الاجتماعية، والقضايا والمشكلات الاجتماعية.

(0-3:3)

409200 مدخل إلى الصحافة المطبوعة

Introduction to Print Media

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى التعرف على الصحافة المطبوعة العربية والعالمية من حيث نشأتها وتطورها، وأنواع الصحف، وأنماط الملكية الصحفية، واقتصاديات الصحافة، والأخطار التي يتعرض لها المراسلون الصحفيون الدوليون، والتحديات التي تواجه الصحافة المطبوعة في مواجهة الصحافة الإلكترونية.

(0-3:3)

409201 مهارات صحفية بالغة الانجليزية (1)

Journalistic Skills in English (1)

متطلب سابق : 9400122

تركز هذه المادة على إكساب الطلاب المهارات والقدرة على فهم المواد الإخبارية والصحفية بالغة الانجليزية من خلال التدريب على القراءة المستمرة وتحليل النصوص والحمل والتراكيب النحوية واللغوية، وإكساب الطالب قدرًا كبيراً من المفردات والمصطلحات والمختصرات الصحفية التي تمكنه من فهم المادة الإخبارية بأنواعها المختلفة السياسية والاقتصادية والرياضية والثقافية والفنية، والقدرة على تحليل النص الإخباري بالغة الانجليزية.

(0-3:3)

409202 مهارات صحفية بالغة الانجليزية (2)

Journalistic Skills in English (2)

متطلب سابق : 409201

تتم بتطوير القدرات الذاتية للطلاب في التعامل مع اللغة الانجليزية كوسيلة للكتابة والتحرير في الأشكال الإخبارية والصحفية المختلفة مثل الخبر أو المقابلة أو المقال. كما يتوقع من الطالب أن يضيف إلى مفرداته التي اكتسبها في المتطلب السابق كلمات مرادفة ومصطلحات صحفية يستطيع استخدامها في تحريره وكتابته بنفسه.

(0-3:3)

409204 الإعلام والحاسوب

Computer Utilization in Mass Media

متطلب سابق : 9600101

تتناول هذه المادة كافة الاستخدامات التي يتيحها الحاسوب في المجالات الإعلامية والصحفية سواء في مجال الإخراج الفني والتحرير الإلكتروني (مثال Publisher and Front Page) أو البحث العلمي الموثق على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) أو برامج مونتاج الصوت (مثال Adobe Audition) أو إدخال البيانات وتحليلها (مثال SPSS). ويتضمن المساق جانباً عملياً مكثفاً على أجهزة الحاسوب داخل الصف إضافة إلى تمارين بيئية.

(0-3:3)

409205 الإعلام العربي المعاصر

Contemporary Arab Media

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى دراسة واقع الإعلام العربي المعاصر والقضايا الحيوية التي يتصدى لها، والتحديات التي تواجهه داخل الوطن العربي وخارجه، وتتناول موضوعات: الإعلام العربي المشترك، والإعلام العربي والقضية الفلسطينية، ودور الإعلام العربي في مواجهة تشويه الصورة العربية في وسائل الإعلام الغربية، والدور الإعلامي للصحافة العربية في المهجر والفضائيات.

(0-3:3)

409211 الخبر والتقرير الصحفي

News Reporting and Editing

متطلب سابق : لا يوجد.

تتناول هذه المادة الخبر الصحفي من حيث تاريخه وأنواعه وعناصره ومصادره وطرق صياغته وتحريره ، مع التركيز على المقدمات الإخبارية والعناوين وأسلوب الهرم المقلوب وغيره من أساليب تحرير الخبر والتقرير الصحفي ، بالإضافة إلى التدريب والتطبيقات العملية في مجال جمع الأخبار وصياغتها وتحريرها.

(0-3:3)

409212 المقابلة والتحقيق الصحفي

Interviewing and Investigative Reporting

متطلب سابق : 409211

تتناول هذه المادة أنواع الحديث الصحفي، وخطوات إعداده، والخصائص المطلوب توافرها في محرر الحديث الصحفي، وأسلوب إجراء الحديث وإدارة الحوار، والقوالب الفنية لكتابة الحديث الصحفي، وكذلك: التحقيق من حيث أهميته، ومصادره، وأنواعه، وأسباب نجاحه، وكيفية إعداده والقوالب الفنية لصياغته وتحريره.

(0-3:3)

409213 التصوير الصحفي

Photojournalism

متطلب سابق : لا يوجد.

يتعرف الطالب من خلال دراسة هذه المادة على لغة الصورة الضوئية بشكل عام واستخدامات الصورة في الإعلام بالإضافة إلى تاريخ التصوير الضوئي والصحفي ، وخصائص الصورة الصحفية ووظائفها وأنواعها وتحريرها ومعالجتها، كما يتعرف الطالب على عالم التصوير الرقمي ومزاياه ويتدرب على استخدام الكاميرا وكيفية إنتاج صور وتقارير مصورة.

(0-3:3)

409221 مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون
Introduction to Radio and Television

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بطبيعة العمل الإذاعي والتلفزيوني في مجالاته المختلفة، وتتناول مواضيع عدة تضم استعراض خصائص كل من الوسيلتين الإعلاميتين، ومراحل الإنتاج، والقوالب البرمجية المختلفة، وقواعد الكتابة الإخبارية للإذاعة والتلفزيون.

(0-3:3)

409222 النظم الإذاعية العربية
Arab Broadcasting Systems

متطلب سابق : لا يوجد.

تتيح هذه المادة للطلاب أن يطور مهاراته في مجال استخدام عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من خلال عدد من التطبيقات العملية في المجالات الآتية: التصوير التلفزيوني، و تسجيل الصوت ومعالجته، و التوليف (المونتاج) واستخدام المؤثرات الرقمية، والإضاءة، و تصميم الديكور.

(0-3:3)

409231 مدخل إلى العلاقات العامة
Introduction to Public Relations

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى التعرف على الأسس والمبادئ العلمية للعلاقات العامة، وتتناول بالدراسة: مفهوم العلاقات العامة، وتطورها التاريخي، والتخطيط للعلاقات العامة، ودور وسائل الاتصال في العلاقات العامة، وإدارة الأزمات، واستراتيجيات العلاقات العامة.

(0-3:3)

409232 الإعلان

Advertising

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى التعرف بالإعلان كنشاط إعلامي من خلال دراسة القواعد النظرية للإعلان الصحفي، ودراسة الأسس الفنية والتحريرية للإنتاج الإعلاني، وتقييم حملات إعلانية محلية وعالمية، وتخطيط وتنفيذ حملات إعلانية.

(0-3:3)

409240 المهارات الفنية في الإذاعة والتلفزيون
Technical Skills in Radio and Television

متطلب سابق : 409221

تهدف هذه المادة إلى التعرف على الإذاعات العربية من حيث نشأتها وتطورها، وأنواع هذه الإذاعات وتخصصاتها، والإذاعات الخاصة التي تتميز بالكثرة والتنوع، والتشريعات التي تنظم عمل هذه الإذاعات، والدور الذي يقوم به اتحاد إذاعات الدول العربية.

(0-3:3)

409261 وسائل الاتصال:نشأتها وتطورها

Historical Development of Mass Media

متطلب سابق : لا يوجد.

تتناول هذه المادة دراسة تاريخية لنشأة وسائل الاتصال وتطورها في الوطن العربي خصوصا والعالم عموما، مع بيان الملامح التاريخية التي مرت بها وسائل الاتصال الجماهيري والعوامل التي أثرت في تطورها وانتشارها، ابتداء بالكتاب فالصحيفة فالسينما ثم الإذاعة إلى التلفزيون.

(0-3:3)

409262 وسائل الاتصال في الأردن

Mass Media in Jordan

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى التعريف بوسائل الاتصال المطبوعة والمسموعة والمرئية في الأردن من حيث نشأتها وتطورها، وتتناول المادة أيضا تنظيم الإعلام في الأردن وأهم مرتكزات الإعلام الرسمي بالإضافة إلى استعراض عدد من القضايا مثل المهنية والحريات الصحفية.

(0-3:3)

409303 الإعلام الإلكتروني

Electronic Media

متطلب سابق : 409211

يكاد الإعلام يكون من أكثر الحقول العلمية تأثراً بالتطورات التقنية واستخداماً لها، وترمي هذه المادة بشكل خاص إلى تعريف الطالب بالشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت) كمصدر هام جدا للمعلومات، ومساعدته في تطوير مهاراته العملية في استخدام الإنترنت أثناء أدائه لنشاطاته الإعلامية بما في ذلك إعداد المواد الإعلامية وإنتاجها لنشرها إلكترونياً.

(0-3:3)

409311 المقال والتحليل الصحفي

Editorials and Analytical Writing

متطلب سابق : 409211

تتناول هذه المادة فن المقال الصحفي من حيث: تعريفه ونشأته ووظائفه وأنواعه ولغته. ويتم التركيز على المقال الافتتاحي والعمود الصحفي والتعليق الصحفي والمقال التحليلي والمقال النقدي ومقال اليوميات. وذلك من حيث الخصائص المميزة لكل منها وطريقة بنائها وكتابتها، إضافة إلى التطبيقات العملية في كتابة المقالات الصحفية.

(0-3:3)

409312 الترجمة الإعلامية

Mass Media Translation

متطلب سابق : 409202

تهدف إلى تطوير مهارات الطلبة في الحصول على معلومات وأخبار من مصادر تستخدم اللغة الإنجليزية، وتطوير معرفة الطلبة باللغة الإنجليزية الصحفية، وترجمة مواد صحفية بين اللغتين العربية والإنجليزية.

(0-3:3)

409313 الإخراج الصحفي وإنتاج المطبوعات

Publication Layout and Design

متطلب سابق : 409211

تهدف هذه المادة إلى تقديم المهارات اللازمة في مجال الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، وتتناول بالدراسة: الأسس الفنية والعلمية لإخراج الصحف والمجلات وإنتاجها، مع التركيز على سكرتارية التحرير الفنية، والطباعة الصحفية، والعناصر التيبوغرافية، وإخراج الصور والعناوين، وإخراج الصفحة الأولى، والصفحات الداخلية والإعلانات في الصحف اليومية، وفن إخراج المجلات.

(0-3:3)

409320 الإلقاء الإذاعي

Broadcast Announcing

متطلب سابق : 409221

تركز هذه المادة على تعزيز مهارات الإلقاء الإذاعي من خلال التدريب العملي المكثف وراء الميكروفون على قراءة النشرات الإخبارية والمواد الإذاعية المختلفة، ومراعاة ضبط التشكيل وسلامة النطق ومخارج الحروف، وذلك بهدف إعداد الطلبة للعمل في الحقل الإذاعي على اختلاف مجالاته وتخصصاته.

(0-3:3)

409321 البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون

News Programs for Radio and Television

متطلب سابق : 409211+409221

يتم التعرف في هذه المادة على مبادئ التغطية الإخبارية للإذاعة والتلفزيون إضافة إلى الجوانب الإنتاجية التقنية الخاصة ببناء النشرات الإخبارية، ويتدرب الطلبة على جمع المواد الإخبارية وتحريرها وتقديمها للإذاعة والتلفزيون على شكل أخبار وتقارير ويقومون بإنتاج نشرة إخبارية تلفزيونية كاملة.

(0-3:3)

409322 الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

Radio and Television Production

متطلب سابق : 409221

هذه المادة تتناول نظرياً وعملياً مراحل إعداد البرنامج الإذاعي والتلفزيوني وإخراجه من خلال دراسة نماذج متنوعة من البرامج، ومن خلال إنتاج عمل جماعي يتوج جهد الطلبة ومهاراتهم في البحث وكتابة النص والإنتاج والتوليف والمؤثرات وتسجيل الصوت والتقديم.

(0-3:3)

409331 العلاقات العامة في المؤسسات والشركات

Public Relations in Organizations

متطلب سابق : 409231

تتناول هذه المادة العلاقات العامة في المؤسسات على اختلاف أنواعها، وكذلك المنشآت الصناعية والتجارية والخدمية، من حيث وظائفها وأساليبها وتنظيمها، والخطط والبرامج التي تود وضعها، بهدف ترقية العلاقات مع كافة الفئات المتصلة بشكل مباشر أو غير مباشر بهذه المؤسسات باستخدام الوسائل الصحفية والإعلامية المنوعة.

(0-3:3)

409341 نظريات الاتصال

Theories of Communication

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى إثراء معرفة الطلبة بالنظريات الأساسية التي تتناول جوانب مختلفة من الاتصال البشري، ويستفيد من هذه المادة بشكل خاص الطلبة الذي يطمحون إلى متابعة دراستهم الجامعية بعد تخرجهم.

(0-3:3)

409351 الرأي العام

Public Opinion

متطلب سابق : لا يوجد.

تتناول هذه المادة تعريف الرأي العام وأنواعه ومظاهره، وسيكولوجية الجمهور، وعوامل تكوين الرأي العام، ودور وسائل الاعلام في التأثير على الرأي العام وتكوينه، واستطلاعات الرأي العام وطرق قياسه، مع التطبيقات العملية المناسبة في مجال إعداد الاستطلاعات.

(0-3:3)

409352 وكالات الأنباء

News Agencies

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف إلى التعرف على نشأة وكالات الأنباء وتطورها، والدور الاحتكاري لوكالات الأنباء العالمية، ومهام الوكالات الوطنية، وطبيعة عمل الوكالات، ودورها في تغذية الصحافة ووسائل الإعلام بالأخبار والمواد الصحفية المختلفة، بالإضافة إلى التعرف عن قرب على وكالة الأنباء الأردنية.

(0-3:3)

409354 الدعاية

Propaganda

متطلب سابق : لا يوجد.

تتضمن دراسة الأسس النظرية للدعاية من حيث نشأتها وتطورها، وأساليبها ومقومات نجاحها، وأنماطاً دعائية فعالة، ودراسة لتعامل الإعلام الصهيوني مع القضية الفلسطينية وموقفه من القضايا السياسية الراهنة والحرب النفسية في المنطقة والإعلام الخارجي، وتحليلاً لبعض البرامج الاخبارية والسياسية التلفزيونية.

(0-3:3)

409362 التشريعات الإعلامية

Media Legislations

متطلب سابق : لا يوجد.

تتضمن دراسة التشريعات الإعلامية، وعلاقة وسائل الإعلام بالدولة، وحقوق الصحفي وواجباته، وحرية التعبير وعناصرها وتطورها. كما تتناول خطة المساق أخلاقيات الممارسة المهنية ودراسة قوانين المطبوعات والنشر في الأردن وبلدان أخرى.

(0-3:3)

409363 الإعلام والتنمية في الأردن

Communication and Development in Jordan

متطلب سابق : لا يوجد.

تتناول هذه المادة بالدراسة نظريات التنمية، والوظائف المنوطة بالإعلام وأجهزته ووسائله في خدمة التنمية الشاملة (اقتصادية واجتماعية وثقافية)، مع التركيز على الدور التنموي للإعلام في المجتمع الأردني إزاء مختلف القضايا الموضوعات المرتبطة بالسكان والصحة والأمومة والطفولة والبيئة والأمن الغذائي، إضافة إلى دراسة وتقييم برامج الإعلام التنموي في الأردن وكيفية النهوض بها.

(0-3:3)

409401 تدريب ميداني

Field Training

متطلب سابق : 409303

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب خبرة عملية من خلال التدريب والعمل الفعلي في إحدى المؤسسات الإعلامية للتعرف على طبيعة ومهام العمل في المؤسسة الإعلامية ، إضافة إلى التعرف عن قرب على متطلبات العمل الصحفي والإعلامي، كما يجب على الطالب أن يقضي 120 ساعة من التدريب في المؤسسة الإعلامية خلال الفصل الدراسي.

(0-3:3)

409403 إنتاج صحفي

Journalism Production

متطلب سابق : 409212

مقرر متقدم في مجال التحرير والإنتاج الصحفي يتيح للطلبة تطوير مهاراتهم في جمع الأخبار وتحريرها وإخراجها، ويمكن أن يتوج عمل الطلبة بإنتاج عدد من مجلة "أوراق جامعية" أو أية مطبوعات أخرى قد تأخذ شكل صحيفة أو نشرة إخبارية أو مجلة أو مطوية.

(0-3:3)

409411 المجلات والصحافة المتخصصة

Magazines and Specialized Publications

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى دراسة المجلات بأنواعها المختلفة، إضافة إلى التحرير الصحفي المتخصص وتناول بالتركيز: تحرير المجلات والتخطيط لإصدارها، والمجلات المتخصصة، وتحرير الشؤون الخارجية في الصحف، والتحرير الاقتصادي والعلمي والفني والأدبي والرياضي. مع الاهتمام بالتطبيقات العملية في مجالات التحرير المتخصص.

(0-3:3)

409413 إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي

Documentary Film

متطلب سابق : 409221

يغطي هذا المساق أساسيات إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي التلفزيوني بأشكاله المختلفة من حيث طرق الإعداد البحثية، وطرق المعالجة الإنتاجية العملية التي تتضمن استخدام الأجهزة وإتقان المهارات اللازمة، كما يقوم الطالب بتدريبات عملية مكثفة في البحث والإعداد والتصوير الميداني والمونتاج الخطي واللاخطي من أجل إخراج عمل جماعي وثائقي إلى حيز الوجود، كما يضع الأفلام الوثائقية ضمن إطارها الإعلامي الثقافي الأوسع.

(0-3:3)

409441 مناهج البحث الإعلامي

Research Methods in Communication

متطلب سابق : لا يوجد.

يتعرف الطالب من خلال دراسة هذه المادة على طبيعة بحوث وسائل الاتصال الجماهيري وتطورها ومجالاتها المختلفة، كما يتعرف على مناهج البحث العلمي وطرق تصميمه وأساليب جمع البيانات وكتابة تقرير البحث. ويتنظر من الطالب بعد دراسة المادة أن يكون قادراً على اختيار موضوع بحث إعلامي وتحديد مشكلة البحث ومنهج الدراسة وكيفية استخلاص نتائج البحث ويتم التركيز في هذا المقرر على البحوث الوصفية باعتبارها الأكثر انتشاراً في حقل الإعلام.

(0-3:3)

409452 الاتصال الدولي

International Communication

متطلب سابق : لا يوجد.

ترمي هذه المادة إلى تعزيز إلمام الطلبة بالقضايا الأساسية في حقل الاتصال الدولي، نظرياً وعملياً. ويبدأ تناول هذه المادة باستعراض الدراسات الأساسية التي تعرف بهذا الحقل المعرفي، ثم تنتقل إلى عدد من قضاياها الأساسية كالتدفق الإعلامي الدولي، والعولمة الثقافية. وتعد هذه المادة بالتعرف الدقيق على بعض الحملات الدعائية الدولية، ونشاطات الملحقيات والمراكز الإعلامية الأجنبية، والكفاءات المطلوبة للقيام بهذه النشاطات.

(0-3:3)

409453 تكنولوجيا الاتصال

Technology of Communication

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى التعريف بمفهوم تقانة الاتصال ومجالاتها وآفاق تطورها وما توفره من تجهيزات تقنية وخدمات إعلامية وفنية جديدة، وتتناول المادة تأثير التقنيات الجديدة على وظائف وسائل الاتصال وتنظيم العمل الإعلامي وأداء القائمين بالاتصال على شكل ومضمون المواد الإعلامية.

(0-3:3)

409471 إدارة المؤسسات الإعلامية

Management of Mass Media

متطلب سابق : لا يوجد.

يتناول هذا المساق مفاهيم الإدارة ووظائفها الرئيسية وأهمية التنظيم في المؤسسات الإعلامية والمؤثرات الرئيسية على إدارة المؤسسات الإعلامية والقيادة في المؤسسات الإعلامية والتخطيط الإعلامي، عناصره وسماته والصعوبات التي تواجهه، واتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية.

(0-3:3)

409473 موضوع خاص في الاتصال

Special Topic in Communication

متطلب سابق : لا يوجد.

يتناول هذا المقرر موضوعاً يقترحه مجلس القسم ويختاره من أحد مجالات الصحافة والإعلام الآتية: نظريات الاتصال، و الرأي العام والدعاية، والإعلان والعلاقات العامة، والتحرير والإنتاج الصحفي، الإذاعة والتلفزيون. ويمكن أن يأخذ

المقرر شكل حلقة نقاش أو محاضرات نظرية أو ندوات أو بحث مكتبي أو بحث ميداني أو عمل إذاعي أو تلفزيوني أو إنتاج مجلة "أوراق جامعية" أو أية مطبوعات أخرى.

(0-3:3)

409474 مشروع تخرج

Graduation Project

متطلب سابق : لا يوجد.

تهدف هذه المادة إلى تكليف طلبة التخصص بإعداد مشروع للتخرج يعتبر خلاصة سنوات الدراسة، ويخضع للإشراف والتحكيم العلمي والمناقشة العلنية، بحيث تغطي هذه المشاريع العلمية المجالات الرئيسية التي يركز عليها تخصص الصحافة والإعلام.